

Fairmat et Decathlon s'associent pour révolutionner le monde du sport avec des équipements écologiques et ultra-performants

Paris, le 25 avril 2023 - Fairmat, leader dans la production de matériaux composites à faible impact carbone, annonce aujourd'hui sa collaboration avec Decathlon, pour développer une gamme de raquettes de padel KUIKMA. L'objectif est d'utiliser massivement le matériau Fairmat à partir de 2024.

Cette collaboration initie la transformation de l'industrie composite des équipements sportifs en proposant des produits plus respectueux de l'environnement, tout en conservant des performances exceptionnelles. Leur collaboration s'appuie sur une ligne de production vertueuse, intégrant des composites carbone recyclés.

Le matériau Fairmat, performant et à faible impact environnemental, permet la production de raquettes de padel légères, robustes et éco-responsables. Cette initiative s'inscrit dans la volonté de Decathlon et Fairmat de promouvoir une économie circulaire et de s'adapter aux enjeux actuels de la raréfaction des matières premières.

Au-delà des raquettes de padel, la collaboration entre Fairmat et Decathlon vise à explorer d'autres applications du sport. Ensemble, ils entendent réduire l'empreinte environnementale des équipements sportifs et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Ce rapprochement positionne Fairmat comme un acteur clé de la transition vers des équipements sportifs performants et à faible impact environnemental. L'association avec Décathlon, reconnu pour son engagement en faveur de l'environnement et de l'innovation, renforce l'impact de cette collaboration

Fairmat : Pionnier des matériaux composites durables Made In France pour un avenir plus vert

L'entreprise se distingue par sa technologie brevetée de production d'un nouveau matériau plus durable issu de composite de fibres de carbone. Ces matériaux innovants intègrent des

matériaux composites recyclés et des résines biosourcées, offrant ainsi une solution éco-responsable pour les fabricants d'équipements sportifs.

Fairmat met l'accent sur la recherche et le développement pour créer des matériaux aux propriétés mécaniques exceptionnelles. L'équipe d'experts de Fairmat travaille en étroite collaboration avec des chercheurs et des partenaires industriels pour concevoir des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque sport.

L'entreprise s'engage également à réduire l'empreinte environnementale de ses propres activités. Elle a mis en place une chaîne de production vertueuse avec une usine proche de Nantes, pour minimiser l'impact environnemental de ses processus de production et de distribution.

La vision de Fairmat va au-delà de l'industrie du sport. L'entreprise explore activement d'autres secteurs où ses matériaux composites durables pourraient contribuer à une Économie plus verte et circulaire. Parmi ces secteurs, on trouve notamment la mobilité, les objets connectés, l'automobile, les technologies High-Tech, la construction et le design.

Grâce à sa démarche innovante et éco responsable, Fairmat s'impose comme un acteur incontournable de la transition vers des solutions en composites plus respectueuses de l'environnement et adaptées aux équipements sportifs.

« Nous sommes très heureux de cette collaboration avec Decathlon, qui est un leader mondial de l'industrie du sport. Chez Fairmat, nous avons à cœur de développer des équipements sportifs durables et de haute qualité, en utilisant des matériaux composites performants et respectueux de l'environnement. Cette collaboration avec Decathlon nous permettra de mettre en commun notre expertise pour créer des équipements répondant aux attentes des sportifs d'aujourd'hui, tout en étant plus écologiques et plus résistants. » a déclaré Benjamin Saada, fondateur de Fairmat.

« Nous sommes ravis de travailler avec Fairmat pour développer nos équipements sportifs de demain. Chez Decathlon, nous sommes engagés dans une forte démarche de réduction de l'impact environnemental de nos produits. FAIRMAT partage nos valeurs et nos ambitions, rendant possible des solutions en réponse à nos défis technologiques. Nous sommes convaincus que le matériau développé par Fairmat nous permettra de créer des équipements sportifs innovants, performants et respectueux de l'environnement. Nous avons hâte de mettre en commun nos savoir-faire respectifs pour offrir à nos clients des produits de haute qualité. » annonce Guillaume LENCLEN, Manager de la BU Composite chez Decathlon.



À propos de Fairmat : Fairmat est deeptech française fondée en 2020 par Benjamin Saada, dont la mission est de révolutionner le recyclage des composites à base de fibre de carbone. Le matériau Fairmat est d'un nouveau genre, qui permet un avenir plus durable pour les composites et l'industrialisation à long terme. Une prouesse possible grâce à un processus de recyclage vertueux basé principalement sur la robotique et avec un impact environnemental minimum dans un grand nombre de marchés (mobilité, design, électronique, grand public, énergie...).

Pour en savoir plus, visitez <https://www.fairmat.tech/>.

À propos de Décathlon : Décathlon est l'un des leaders mondiaux de la distribution d'équipements sportifs, avec plus de 1600 magasins dans 69 pays. L'entreprise française est reconnue pour ses innovations, son engagement en faveur de l'environnement et sa volonté de rendre le sport accessible au plus grand nombre

Fairmat and Decathlon join forces to revolutionize the world of sports with environmentally friendly, high-performance equipment

Paris, April 25, 2023 - Fairmat, a leader in the production of low-carbon-impact composite materials, today announced a partnership with Decathlon to develop a range of KUIKMA padel rackets. The objective is to use the Fairmat material extensively, starting in 2024.

This collaboration marks the beginning of the transformation of the composite sports equipment industry, by proposing products that are more respectful of the environment, while maintaining exceptional performance. Their partnership is based on a virtuous production line, integrating recycled carbon composites.

The Fairmat material, with its high performance and low carbon impact, enables production of light, robust and eco-responsible padel rackets. This initiative is in line with Decathlon and Fairmat's desire to promote a circular economy and to adapt to the current challenges of the scarcity of raw materials.

Beyond padel rackets, the partnership between Fairmat and Decathlon will explore other sporting applications. Together, the companies intend to reduce the environmental footprint of sports equipment and meet the new expectations of consumers.

This collaboration positions Fairmat as a key player in the transition to high-performance, low-carbon sports equipment. The association with Decathlon, recognized for its commitment to the environment and innovation, reinforces the impact of this partnership.

Fairmat: Pioneer of French-made, sustainable composite materials, for a greener future

The company is noted for its patented technology for the production of a new, more sustainable material made from carbon fiber composites. These innovative materials integrate recycled composite materials and biosourced resins, offering an eco-responsible solution for sports equipment manufacturers.

Fairmat focuses on research and development to create materials with exceptional mechanical properties. Fairmat's team of experts works closely with researchers and industry partners to develop solutions tailored to the specific needs of each sport.



The company is also committed to reducing the environmental footprint of its own activities. It has set up a virtuous production chain with a factory near Nantes, France, to minimize the environmental impact of its production and distribution processes.

Fairmat's vision goes beyond the sports industry. The company is actively exploring other sectors where its sustainable composite materials could contribute to a greener, circular Economy. These sectors include mobility, connected objects, automotive, high-tech, construction and design.

Thanks to its innovative and eco-responsible approach, Fairmat is establishing itself as a key player in the transition to more environmentally friendly composite solutions for sports equipment.

"We are very pleased with this partnership with Decathlon, a world leader in the sports industry. At Fairmat, we are committed to developing high-quality, sustainable sports equipment using high-performance, environmentally friendly composite materials. Partnering with Decathlon will allow us to pool our expertise to create equipment that meets the expectations of today's athletes, while being more environmentally friendly and durable," said Benjamin Saada, founder of Fairmat.

Guillaume LENCLÉN, Manager of the Composite BU at Decathlon spoke about the partnership: *"We are delighted to be working with Fairmat to develop the sports equipment of tomorrow. At Decathlon, we are committed to reducing the environmental impact of our products. We are constantly looking for partners who share our values and ambitions, making solutions to our technological challenges possible. We are convinced that the material developed by Fairmat will enable us to create innovative, high-performance and environmentally friendly sports equipment. We are looking forward to pooling our respective know-how to offer our customers high-quality products".*

About Fairmat: Fairmat is a French deeptech founded in 2020 by Benjamin Saada, on a mission to revolutionize the recycling of carbon fiber composites. Fairmat is a new generation-material that enables a more sustainable future for composites and long-term industrialization. This is made possible by a virtuous recycling process based primarily on robotics and with minimal environmental impact, across multiple markets (e.g.: mobility, design, electronics, consumer, energy).

For more information, visit <https://www.fairmat.tech/>

About Decathlon: Decathlon is one of the world's leading sports equipment retailers, with over 1,600 stores in 69 countries. The French company is recognized for its innovation, its commitment to the environment and its desire to make sports accessible to as many people as possible.